

PRESSEINFORMATION

Sensorium – sitzen, staunen und entdecken

Designkooperation verwandelt HÅG Showroom in einen Garten der Sinne

Düsseldorf, Juli 2016 – (fpr) Alles, was in Sachen Design Rang und Namen hat, trifft sich jährlich auf der Clerkenwell Design Week in London. In dem kreativen Viertel Clerkenwell sind zahlreiche Showrooms, Architekten und Designer ansässig. Im Rahmen des Designfestivals finden hier neben Ausstellungen auch Workshops und Vorträge statt. Aber vor allem ist Platz für ungewöhnliche Begegnungen und kreative Kooperationen. Was passiert, wenn skandinavisches Stuhl-Design auf britischen Ideenreichtum trifft, konnte man in diesem Jahr mit allen Sinnen selbst erleben. Durch die Kunst-Installation „Sensorium“ verwandelte das Designbüro HASSELL den Londoner HÅG Showroom in einen urbanen Lustgarten, der die Besucher zu einem sinnlichen Spaziergang einlud.



Ikonisches Design trifft auf temporäre Kunst: HÅG Capisco. (Foto: Scandinavian Business Seating)

Neue Perspektiven für Mensch und Design



Auf dem HÅG Capisco lässt sich einfach mal die Perspektive ändern. (Foto: Scandinavian Business Seating)

Die historischen englischen Gärten von Clerkenwell dienten dem renommierten Designbüro als Inspirationsquelle. Das Team aus Architekten, Innenarchitekten und Stadtplanern erschuf für HÅG den Lustgarten „Sensorium“. Dieser künstliche Garten erstreckte sich über die gesamte Räumlichkeit und lud die Besucher dazu ein, die Welt in einem neuen Licht, aus anderen Blickwinkeln und mit allen Sinnen zu betrachten. Die aufwendige Verwandlung mit hunderten Pflanzen und kleinen Skulpturen wurde noch durch verschiedene Gerüche, Texturen und Klänge unterstützt. Unter Einbeziehung des HÅG Capisco zeigte „Sensorium“ den Besuchern vor allem neue Perspektiven auf. Den Designern bei HASSELL

Scandinavian Business
Seating GmbH
Kaistraße 6
D-40221 Düsseldorf
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:

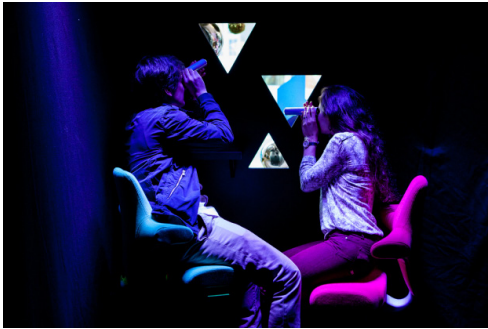
Max Salamon
Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 211 310610-0
Fax: +49 211 310610-1
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION



Im Herzen von „Sensorium“ steht ein mysteriöser schwarzer Raum. Aus ihm heraus ergeben sich für die Besucher völlig neue Perspektiven auf den Garten. (Foto: Scandinavian Business Seating)

zu bringen. Als eine unserer Aufgaben sehen wir, die Menschen zu mehr Kreativität zu inspirieren. Die Kooperation mit HASSELL hat uns gezeigt, wie einfach es ist, eine positive Wahrnehmung zu entfachen und es war spannend zu sehen, wie Menschen reagieren, wenn sie etwas anderes als die Norm zu sehen bekommen.

Weitere Informationen zu den innovativen Produkten von HÅG und zur Clerkenwell Design Week gibt es unter www.hag-deutschland.de und www.clerkenwelldesignweek.com.

ging es auch darum, wie Menschen auf Design und – im Umkehrschluss – Form und Design auf den Menschen reagieren. Dabei spielte „Sensorium“ mit Kontrasten, beispielsweise mit dem zwischen der isoliert stehenden Black-Box und dem förmlich überblühenden Lustgarten. „Wir von HÅG verschieben gerne Grenzen“, sagt Jorgen Josefsson, Geschäftsführer von HÅG UK. „Das Design unserer Stühle ist ein Mittel, um Glück und Wohlbefinden in den Alltag

Scandinavian Business
Seating GmbH
Kaistraße 6
D-40221 Düsseldorf
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:

Max Salamon
Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 211 310610-0
Fax: +49 211 310610-1
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de