

PRESSEINFORMATION

From Scandinavia with Love

Blaupausen standen Pate für eindrucksvolles Standkonzept auf der Orgatec

Düsseldorf, Oktober 2016 – (fpr) Was passiert, wenn vier starke skandinavische Marken auf die geballte kreative Kraft junger Designer und Architekten treffen, kann man eindrucksvoll auf der diesjährigen Orgatec in Köln erleben. Auf der Fachmesse präsentiert sich Scandinavian Business Seating, einer der größten Anbieter für Office-Stühle in Europa, mit einem Standkonzept, das im wahrsten Sinne des Wortes skandinavisches Design verkörpert.

Von der Vision zum Konzept

Das Konzept für den Stand stammt aus der Feder des renommierten Stockholmer Designstudios Form Us With Love (FUWL). Die Skandinavier sind bekannt für ihre vielfältigen Arbeiten im Architekturbereich und im Produktdesign, sie waren beispielsweise auch am Stuhl-Design für den RBM Noor beteiligt. Für die Orgatec haben die Stockholmer mit der Inhouse-Architektin Kari Nøst Bergem von Scandinavian Business Seating die Blaupause vom Papier „ins Leben gerufen“. Inspiriert

durch die Baupläne, die typisch für die tägliche Arbeit von Planern sind, wurde der Stand als großes offenes Architekturmodell erschaffen, die Räume entspringen praktisch dem Entwurf. Lineare Zeichnungen am Boden im Maßstab 1:1 grenzen dabei einzelne Bereiche ab und geben den eigentlichen Akteuren, den Stühlen von HÅG, RH, BMA und RBM, den nötigen Platz. Entstanden sind so Konzepträume vom Empfangs- und Loungebereich über Meetingräume bis hin zu Team- und Chefbüros. Das innovative Standdesign lebt von den vielen kleinen Details und strahlt doch ein rundes Gesamtkonzept aus. „Es ist das erfolgreiche Ergebnis kreativer Köpfe, die viel Wert auf sinnvolles Design legen und spiegelt wider, was uns ausmacht: vier starke Marken und unser gesamtes Know-how für designorientiertes, gesundes Sitzen“, so René Sitter, Geschäftsführer von Scandinavian Business Seating Deutschland.

Vielfalt auf allen Ebenen

Das offene Standkonzept verläuft über drei Ebenen, was dem Auftritt eine klare



In diesem Jahr wurde das Standdesign zusammen mit der Stockholmer Design Agentur „Form Us With Love“ entwickelt. (Foto: Scandinavian Business Seating)

Scandinavian Business
Seating GmbH
Kaistraße 6
D-40221 Düsseldorf
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:

Max Salamon
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 211 310610-0
Fax: +49 211 310610-1
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Nadine Weiß

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION



Der große Konferenztisch ist das Herzstück des Messestands. In dieser „Kommunikationszone“ kommen nicht nur Menschen zusammen, auch die unterschiedlichen Stuhlmodelle finden hier ihren Platz. (Foto: Scandinavian Business Seating)

Aufteilung verleiht. Boden und Wände in verschiedenen Graustufungen geben den farbigen Stuhlmodellen den Vorrang. So wird beispielsweise die neue Farbpalette für HÅG Capisco optimal präsentiert. „Das Herzstück unseres Standes ist aber der große Konferenzbereich, der in Form eines Esstisches unser Thema ‚Collaboration‘ ausdrucksstark widerspiegelt: Hier kommen die Modelle aller Marken zusammen“, erklärt René Sitter. Als verbindendes Element und als Eyecatcher wurde für alle Stühle die Farbe Rot gewählt. Eine lockere Kommunikationszone ist auch die lange Sitzbank, die zwei Ebenen miteinander verbindet.

Von der obersten Ebene, der „Dachterrasse“, hat man den besten Blick auf den Stand. Von hier aus entfaltet sich noch einmal das Konzept der Blaupause und lässt die Idee hinter den Architekturzeichnungen von oben betrachtet sichtbar werden. Darüber hinaus laden Showcases und Vitrinen auf der ersten Ebene zum optischen und haptischen Entdecken von Stoffen, Materialien und Produkten ein.

Vier Marken – ein Wort: „Collaboration“

„Collaboration“ – dieser Begriff fasst die Philosophie hinter Scandinavian Business Seating passend zusammen. Er steht für die Zusammenarbeit aller vier Marken, für das Zusammenspiel unterschiedlicher Produkte in der modernen Office-Landschaft. „Er steht aber vor allem auch für die Zusammenarbeit von Menschen, sei es in Teams, in Firmen, in unterschiedlichen Umfeldern – vom Einzelbüro bis hin zu offenen Arbeitsumgebungen“, so Sitter weiter. Im Wort „Collaboration“ zeigt sich die ganze Stärke des Bürostuhlherstellers, denn dank seines vielfältigen Stuhl-Portfolios – von HÅG, RH, BMA bis hin zu RBM – bekommt man bei dem skandinavischen Anbieter für jeden Einsatzbereich die richtige Lösung – und das aus einer Hand.



Kreativ bis ins Detail: Die auf dem Boden befindlichen Linien grenzen typische Büro-, Meeting- und Gemeinschaftsräume ein und symbolisieren somit einen gigantischen Architekturplan. (Foto: Scandinavian Business Seating)

Weitere Informationen gibt es unter www.sbseating.de.

Scandinavian Business
Seating GmbH
Kaistraße 6
D-40221 Düsseldorf
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:
Max Salamon
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 211 310610-0
Fax: +49 211 310610-1
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:
Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de