

PRESSEINFORMATION

Das sind die Farbtrends 2016/17

Abgetönte Pastelle und kräftige Töne - Skandinavische Farben erobern den Interieurbereich

Düsseldorf, im September 2016 (fpr) – Farben haben einen maßgeblichen Einfluss auf unser Leben. Sie fördern Stimmungen, Konzentration und Kreativität. Globale Strömungen in Mode, Technologie und Einrichtung werden von Designern, Innenarchitekten oder Bloggern aufgenommen und zusammen mit den eigenen Ideen umgesetzt. Dabei können Einrichtungsobjekte mit ihrer Farbgebung ganz entscheidend auf die Aussage im Raum einwirken. Als Trendbarometer dienen auch die „Farben des Jahres“, die die großen Farbhersteller und Experten jährlich küren. Aktuell sind es sowohl zarte und pastellige als auch satte Töne, die kräftig und opulent Mode und Wohnen beeinflussen. Allen Nuancen gemeinsam ist aber der starke Einfluss der skandinavischen Lebensart.



Das pastellige Sea Green des HÅG Capisco Puls spiegelt die Färbung des Meeres wider. (Foto: Scandinavian Business Seating)

Vom Licht des hohen Nordens inspiriert

Doch wie entsteht eigentlich ein Trend? Damit und wie man aktuelle Farb-Tendenzen aufnimmt und für ein Produkt umsetzt, beschäftigt sich die norwegische Textildesignerin Pernille Stoltze. Im Team Product & Brand Management bei Scandinavian Business Seating ist sie auch der Kopf hinter den neuen Farben für den HÅG Capisco Puls. Der Designklassiker mit dem charakteristischen Sattelsitz erstrahlt in diesem Herbst in einer



Der warme Grafton Clay des HÅG Capisco Puls bringt Harmonie in jede Einrichtung. (Foto: Scandinavian Business Seating)

völlig neuen Farbpalette. Als ihre Inspirationsquelle nennt die Farbexpertin die weichen Töne der Natur in den Übergängen der Jahreszeiten. Angetan vom skandinavischen Licht sowie den Farben des Meeres und des Himmels entwickelte sie, zusammen mit dem Stockholmer Design-Studio „Form Us With Love“, die neuen Variationen für das preisgekrönte Stuhl-Design, das einst vom Norweger Peter Opsvik entworfen wurde. „Ein authentisch skandinavisches Gefühl – das wollten wir mit unserer neuen Farbkollektion vermitteln“, beschreibt Pernille Stoltze ihre Motivation. Das Update der Kollektion

entspricht ganz den aktuellen Trends im Interieurbereich. „Mit neuen Farben öffnen sich auch neue Märkte“, weiß die Expertin und so passt die Farbigkeit des HÅG Capisco Puls

Scandinavian Business
Seating GmbH
Kaistraße 6
D-40221 Düsseldorf
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:

Max Salamon
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 211 310610-25
Fax: +49 211 310610-1
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

Carolin Beyel

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION

zum Beispiel ideal in das moderne wohnliche Umfeld. Am Arbeitsplatz hingegen wird das Gefühl von „Home at Work“ gefördert. So bringt er, egal an welchem Ort, ganz nebenbei einen Hauch nordischer Frische mit.

FrISCHE Farben für Büro und Home-Office

Mit den vier neuen Farben wird das bisherige Portfolio des dynamischen HÅG Capisco Puls auf insgesamt acht erweitert. Abgetönte Pastelle und kräftig gesättigte Töne bestimmen die Kollektion. So orientiert sich das neue seidig-helle Pink an Rosenquarz, der Pantone Farbe des Jahres 2016. Alle Gestaltungsvarianten und weitere Informationen zu den zahlreichen Funktionen unter www.hag-deutschland.de.

Scandinavian Business Seating auf der Orgatec 2016

Wann: 25. bis 29. Oktober 2016, Köln

Wo: Halle 8, Stand A028/B029

Über HÅG

The HÅG movement – dafür steht die norwegische Bürostuhlmarke HÅG seit über 70 Jahren. Als Pionier auf den Gebieten Ergonomie und Nachhaltigkeit ist HÅG bekannt für das Konzept des dynamischen Sitzens und hat darüber hinaus für seine Produkte zahlreiche Designauszeichnungen erhalten. Neben HÅG gehören die Marken RH, BMA und RBM zur Unternehmensgruppe von Scandinavian Business Seating. Die Unternehmensphilosophie gründet auf den vier Eckpfeilern dynamische Ergonomie, höchste Umweltstandards, visuelles Design und qualitativ hochwertige Produkte.

Scandinavian Business Seating hat seinen Hauptsitz in Oslo und Produktionsstätten im norwegischen Røros, im schwedischen Nässjö und im niederländischen Zwolle. Darüber hinaus unterhält das Unternehmen Vertriebsgesellschaften in Deutschland, Schweden, Dänemark, den Benelux-Ländern, Großbritannien, Frankreich, Schweiz, Singapur, China und Australien. Über 570 Mitarbeiter arbeiten gemeinsam an der Umsetzung der Vision „To make the world a better place to sit!“.

Scandinavian Business
Seating GmbH
Kaistraße 6
D-40221 Düsseldorf
www.sbseating.de

Unternehmenskontakt:

Max Salamon
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 211 310610-25
Fax: +49 211 310610-1
E-Mail: max.salamon@sbseating.com

Pressekontakt:

Nadine Weiß
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-14
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: n.weiss@faupel-pr.de

Carolin Beyel

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de