

PRESSEINFORMATION

HÅG Capisco: Der Designklassiker

Seit nunmehr drei Jahrzehnten verkörpert HÅG Capisco auf skandinavisch leichte Weise den Prototyp des modernen Bürostuhls. Das unnachahmliche Design und die perfekte ergonomische Gestaltung des Sattelstuhls erfüllen mehr denn je die Ansprüche zeitgemäßer Unternehmen an eine flexible Büroumgebung. Seine Fertigung im Hinblick auf Qualität und Nachhaltigkeit ist dabei seit jeher vorbildlich.

Neuss, im Oktober 2014 – (fpr) Skandinavien ist Trendsetter in Sachen Design. Welche Produkte auch immer den Markt erobern: Sie alle vereint ihr purer Look, der aus entspanntem Understatement und einer klaren Formensprache hervorgeht. Diese Ungezwungenheit überzeugt und inspiriert – und ist dabei moderner denn je. Stets markant, immer auffällig, nie aufdringlich: Genau das ist auch HÅG Capisco. Und das seit 30 Jahren. Bereits im Jahre 1984 verwirklichte der norwegische Designer Peter Opsvik mit dem Sattelstuhl seine Vision vom aktiven Sitzen, die bis heute Maßstäbe setzt. Mit der unverwechselbaren Optik und seiner gleichsam einzigartigen Ergonomie hat HÅG Capisco die Anforderungen seiner Branche an visuelle Kreativität und funktionale Dynamik neu definiert. Auch in Sachen Nachhaltigkeit gilt er als Vorreiter seines Segments.

Pionier des dynamischen Designs

Mit der Idee, dass das Design eines Stuhls die Grundlage für körperliches Wohlbefinden darstellt, fing alles an. Peter Opsvik war der Auffassung, dass langes Sitzen unser natürliches Bedürfnis nach Bewegung nicht behindern dürfe. Vielmehr kann eine Stuhllösung eine gesunde, aufrechte Haltung fördern und gleichzeitig zu dynamischen Abläufen motivieren. Inspiriert wurde Opsvik dabei von der Sitzposition der Reiter. Diese sind auch nach stundenlangen Ritten in der Lage, ihren Oberkörper im Gleichgewicht zu halten. Ausschlaggebend dafür: die spezielle Form des Sattels. Sie bildete das Fundament für die Entstehung von HÅG Capisco – für sein auffälliges



Unverwechselbar im Look: HÅG Capisco steht mehr denn je für die perfekte Balance zwischen Design und Funktion.

Scandinavian Business
Seating GmbH
Sperberweg 8
D-41468 Neuss
www.hag-deutschland.de

Unternehmenskontakt:

Lena Grahn
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 2131 1510-131
Fax: +49 2131 1510-100
E-Mail: lena.grahn@sbseating.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-57
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel

Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION



Ob Home Office oder Großraumbüro: HÅG Capisco setzt mit seinem außergewöhnlichen Look überall ein Statement.

Design sowie seine ergonomische Funktion. Und mehr denn je verkörpern diese Eigenschaften den Rhythmus unserer modernen Gesellschaft. „Mindestens acht Stunden – so viel Zeit verbringen Bürotätige heutzutage auf ihrem Stuhl“, erklärt René Sitter, Geschäftsführer bei Scandinavian Business Seating Deutschland. „Eine gesunde Sitzlösung nimmt daher eine immer wichtigere Rolle ein – produktiv wie präventiv. Das zeigt, wie ‚up to date‘ Opsviks Vision vom dynamischen Sitzen heute ist.“

Balance, die aktiviert

Durch die unnachahmliche Form von Rückenlehne und Sitzfläche bewirkt HÅG Capisco eine optimale körperliche Unterstützung in zahlreichen Sitzpositionen. Doch damit nicht genug: Er reagiert wie von selbst auf die Gewichtsverlagerungen seines Nutzers und motiviert ihn dazu, sich natürlich, frei und ungehindert zu bewegen – von den Füßen bis zu den Schultern. Derart in Aktion, werden Blutfluss und Sauerstoffversorgung optimiert. Ob frontal, seit- sowie rückwärts sitzend oder in bequemer Steh-Sitz-Position: HÅG Capisco ermöglicht ein uneingeschränktes, produktives Arbeiten. Und somit ein Höchstmaß an Freiheit und Kreativität.

Visuelle Freiheit, die begeistert

Mit seiner außergewöhnlichen Ausstrahlung setzt der Sattelstuhl auch visuell ein Statement. Sein Look verbindet unkonventionelles Design mit kreativer Schaffenskraft – und ist dank individueller Gestaltbarkeit wie geschaffen für moderne Arbeitsumfelder. Unzählige Farbvariationen und Kontraste sowie diverse Oberflächen und Materialien liefern ein breites Spektrum für den persönlichen HÅG Capisco – und treffen stets den Puls der Zeit. Der Stuhl setzt auffällige Akzente in jeder agilen Bürowelt.



Großer Spielraum für Kreativität und dabei ganz viel Bewegungsfreiheit: Das Design des Sattelstuhls macht's möglich.

Scandinavian Business
Seating GmbH
Sperberweg 8
D-41468 Neuss
www.hag-deutschland.de

Unternehmenskontakt:

Lena Grahn
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 2131 1510-131
Fax: +49 2131 1510-100
E-Mail: lena.grahn@sbseating.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-57
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de

PRESSEINFORMATION

Mustergültig in Sachen Nachhaltigkeit

Auch in Sachen Nachhaltigkeit kommt HÅG Capisco dem Streben moderner Betriebe nach optimierten Arbeitsprozessen entgegen, denn er erfüllt dank der Einhaltung höchster Umweltstandards jeden Anspruch. Fest entschlossen, eine ressourcenschonende Entwicklung voranzutreiben, produziert Scandinavian Business Seating seinen HÅG Capisco unter Ausschluss von schädlichen Chemikalien und Klebstoffen. Dabei läuft die Herstellung nach den fünf Nachhaltigkeitsprinzipien des Unternehmens ab: Neben dem geringen Gewicht und dem Einsatz möglichst weniger Komponenten sorgt hochwertiges Material für eine lange Lebensdauer. Zudem besteht jedes Modell aus 43 Prozent recyceltem Material und lässt sich selbst zu 95 Prozent wiederverwerten. Eben ganz im Sinne natürlicher Kreisläufe. Diese Faktoren machen HÅG Capisco zum Nachhaltigkeits-Pionier und sind ausschlaggebend dafür, dass er als weltweit erster Arbeitsstuhl das offizielle skandinavische Umweltzeichen „Nordic Swan“ erhielt.

Mehr Informationen unter www.hag-deutschland.de und www.sbseating.de.

Über HÅG

The HÅG movement – dafür steht die norwegische Bürostuhlmarke HÅG seit über 70 Jahren. Als Pionier auf den Gebieten Ergonomie und Nachhaltigkeit ist HÅG bekannt für das Konzept des dynamischen Sitzens und hat darüber hinaus für seine Produkte zahlreiche Designauszeichnungen erhalten. Neben HÅG gehören die Marken RH und RBM zur Unternehmensgruppe von Scandinavian Business Seating. Die Unternehmensphilosophie gründet auf den vier Eckpfeilern dynamische Ergonomie, höchste Umweltstandards, visuelles Design und qualitativ hochwertige Produkte.

Scandinavian Business Seating hat seinen Hauptsitz in Oslo und Produktionsstätten im norwegischen Røros und schwedischen Nässjö. Darüber hinaus unterhält das Unternehmen Vertriebsgesellschaften in Deutschland, Schweden, Dänemark, den Benelux-Ländern, Großbritannien, Frankreich, Schweiz, Singapur, China und Australien. Über 480 Mitarbeiter arbeiten gemeinsam an der Umsetzung der Vision „To make the world a better place to sit!“.

Scandinavian Business
Seating GmbH
Sperberweg 8
D-41468 Neuss
www.hag-deutschland.de

Unternehmenskontakt:

Lena Grahn
Leitung Marketing & Kommunikation
Tel.: +49 2131 1510-131
Fax: +49 2131 1510-100
E-Mail: lena.grahn@sbseating.com

Pressekontakt:

Svenja Duhme
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-57
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: s.duhme@faupel-pr.de

Carolin Beyel
Faupel Communication GmbH
Tel.: +49 211 74005-15
Fax: +49 211 74005-28
E-Mail: c.beyel@faupel-pr.de